

# El Balance GECA febrero 2020

geca

# Telecinco vuelve a tomar distancias en febrero y lidera con más de 3 puntos sobre Antena 3

## Telecinco es la cadena que más audiencia gana respecto a enero (+1,4 puntos)

Antena 3 logra mantener su rendimiento en 2020, con una leve mejora en el segundo mes (+0,1).

La 1 corta su tendencia de crecimiento y vuelve a bajar del 10% de share (9,1%;-1,1).

### Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	feb.-20		Dif. ant.
1	Telecinco	14.9	↑	1.4
2	Antena 3	11.8	↑	0.1
3	La 1	9.1	↓	-1.1
4	laSexta	6.7	↓	-0.2
5	Cuatro	6.1	↑	0.3
6	La 2	2.8	↔	0.0
7	FDF	2.7	↔	0.0
8	Energy	2.4	↓	-0.1
9	Nova	2.3	↑	0.1
10	Trece	2.2	↔	0.0
11	Neox	1.9	↓	-0.1
12	Divinity	1.8	↔	0.0
13	Paramount Network	1.8	↑	0.1
14	Clan	1.7	↓	-0.2
15	DMAX	1.7	↑	0.1
16	Atreseries	1.6	↑	0.1
17	Mega	1.6	↔	0.0
18	GOL	1.1	↑	0.1
19	Boing	1.1	↔	0.0
20	DKISS	1.0	↔	0.0
21	24h	0.9	↔	0.0
22	Disney Channel	0.8	↔	0.0
23	BE MAD	0.6	↔	0.0
24	Teledeporte	0.4	↓	-0.3
25	Ten	0.4	↓	-0.1
26	Real Madrid	0.3	↔	0.0

Telecinco (14,9%; +1,4) mantiene el liderazgo de la TV en España por 18º mes consecutivo. En febrero vuelve a tomar más de 3 puntos de distancia sobre su máximo competidor.

Antena 3 (11,8%;+0,1) marca su mejor mes desde marzo 2019 gracias a una leve mejoría.

La 1 (9,1%; -1,1) reduce más de un punto y mantiene el tercer puesto del ranking. Firma su share más bajo desde agosto.

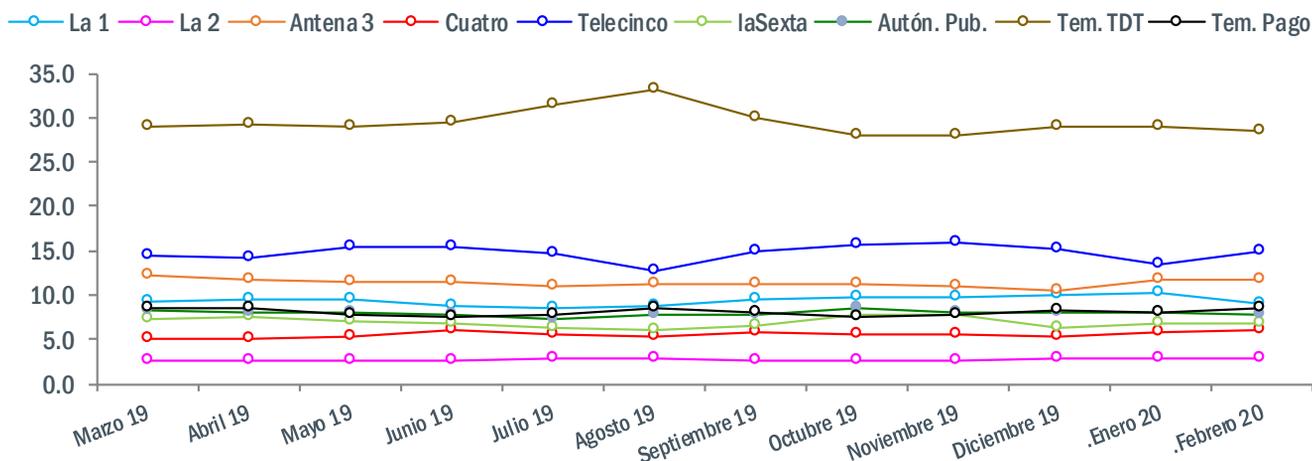
Cuatro (6,1%; +0,3) sigue aprovechando en febrero el tirón de 'La isla de las tentaciones' y firma su mejor mes desde julio 2018 (6,5%).

Las Temáticas TDT (28,5%; -0.4) reducen su rendimiento. Ninguno de sus canales crece más de 0,1 puntos respecto a enero.

# Cuatro registra su mejor mes desde hace más de un año y recorta distancias con laSexta

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9.2	9.4	9.4	8.7	8.6	8.7	9.5	9.7	9.8	10.0	10.2	9.1
La 2	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8
Antena 3	12.2	11.7	11.5	11.6	11.1	11.2	11.3	11.3	10.9	10.6	11.7	11.8
Cuatro	5.0	5.1	5.3	6.0	5.5	5.2	5.8	5.5	5.6	5.4	5.8	6.1
Telecinco	14.4	14.1	15.4	15.5	14.7	12.7	15.0	15.7	15.8	15.3	13.5	14.9
laSexta	7.2	7.5	7.1	6.7	6.3	6.0	6.6	7.7	7.8	6.4	6.9	6.7
Autón. Pub.	8.2	7.9	8.1	7.8	7.4	7.7	7.7	8.6	8.1	8.0	8.1	7.8
Tem. TDT	29.1	29.2	29.1	29.4	31.5	33.1	30.0	27.9	28.0	28.9	28.9	28.5
Tem. Pago	8.4	8.5	7.7	7.6	7.7	8.4	8.1	7.5	7.8	8.3	7.9	8.6

**Telecinco (14,9%)** vuelve a rozar el 15% de share y supera su bache del mes de enero. El final de 'La isla de las tentaciones' y el inicio de 'Supervivientes' le aupán en febrero.

**Antena 3 (11,8%)** continúa con su recuperación y anota su mejor mes desde marzo.

**La 1 (9,1%;-1,1)** cae en febrero tras seis meses de crecimiento y baja otra vez del 10% de cuota.

**Las cadenas autonómicas (7,8%)** caen a su pero dato desde septiembre y las Temáticas TDT (28,5%) también pierden audiencia en febrero.

# Las Temáticas de pago marcan su mejor mes desde Abril 2017 gracias al fútbol

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	feb.-20		Dif. ant.
1	Tradicionales	51.3	↑	0.4
2	Tem. Conc. TDT	28.5	↓	-0.4
3	Tem Pago	8.6	↑	0.7
4	Autón. Pub.	7.8	↓	-0.3
5	Otras	3.1	↓	-0.5

Las cadenas tradicionales crecen un 0,4% en febrero gracias fundamentalmente a las mejoras de Telecinco y Cuatro.

Las Temáticas de pago (8,6%) crecen 0,7 puntos con la vuelta de la Champions League y La Liga a pleno rendimiento.

## Mediaset es el único gran operador que ve su audiencia crecer en enero

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	feb.-20		Dif. ant.
1	Mediaset	29.6	↑	1.6
2	Atresmedia	25.8	↓	-0.1
3	RTVE	14.9	↓	-1.6
4	Vevo TV	2.8	↑	0.2
5	Net TV	2.6		0.0

El grupo Mediaset (29,6%; +1,7) hace valer el crecimiento de Telecinco (+1,4) y Cuatro (+0,3) para ser el operador líder en febrero con casi 4 puntos de distancia sobre el segundo.

RTVE (14,9%;-1,6) cae a su dato más bajo desde junio 2019. Las bajadas de La 1 (-1,1), Clan (-0,2) y Teledeporte (0,3) han sido las artífices del dato del grupo.



Telecinco (14,9%;+1,4) crece en todas las franjas, con sus mayores subidas en late night (+3,7) y en la tarde (+1,7). Por targets también gana en todos, destacando las mujeres (+1,7).



Antena 3 (11,8%;+0,1) debe su mejora al crecimiento en lunes-viernes (+0,3). Por franjas, aumenta su cuota en la sobremesa (+1,1) y por targets sigue liderando entre los hombres (10,9%).



La 1 (9,1%-1,1) experimenta una caída de 1,6 puntos en fin de semana. Pierde audiencia en todas las franjas, con una bajada fuerte en las mañanas (-3,2 puntos).



laSexta (6,7%;-0,2) reduce levemente su cuota. Pierde audiencia en todas las franjas excepto en despertador (+0,7) gracias al programa 'Aruser@s'.



Cuatro (6,1%; +0,3) registra su mejor mes desde julio 2018. Crece 0,8 puntos entre los jóvenes de 13-24 años gracias a 'La isla de las tentaciones' y a la Copa del Rey de fútbol.



TV Canaria (6%; +0,8) es la autonómica que más crece y marca récord desde agosto 2018.



Movistar La Liga (0,76%;+0,28) marca su récord histórico gracias a los buenos resultados de los partidos de liga regular en fin de semana.



FDF (2,7%; 0) sigue liderando las Temáticas TDT en febrero, con 3 décimas de diferencia sobre Energy (2,4%;-0,1) y 4 sobre Nova (2,3%;+0,1).

# ‘Supervivientes’ comienza fuerte su nueva edición y ocupa varios puestos de lo más visto en febrero

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	2	22:09	50	3.664	21.6
2	Telecinco	La isla de las tentaciones	2	22:46	130	3.485	27.5
3	Cuatro	Fútbol: Copa del Rey	3	21:01	113	3.028	17.7
4	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	2	23:00	170	3.025	30.9
5	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	1	22:09	46	2.981	17.0
6	Cuatro	La isla de las tentaciones	3	23:42	117	2.887	27.4
7	Telecinco	Fútbol: Copa del Rey	1	21:00	114	2.465	14.6
8	Antena 3	El Hormiguero 3.0	16	21:52	58	2.450	14.2
9	Antena 3	Tu cara me suena	4	22:29	167	2.393	19.3
10	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	1	22:08	223	2.342	20.0
11	Telecinco	Informativos T5 21:00	19	21:10	31	2.281	14.6
12	Telecinco	El Tiempo del descuento	3	22:06	226	2.274	18.8
13	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	1	22:55	170	2.249	23.2
14	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras última hora	2	22:09	38	2.225	13.0
15	Antena 3	A3 Noticias 1	20	14:59	37	2.210	18.8
16	Antena 3	A3 Noticias 2	20	21:04	32	2.148	14.0
17	La 1	Cuéntame cómo pasó	4	22:47	70	2.139	14.3
18	Telecinco	Sálvame Banana	20	20:03	66	2.131	16.3
19	Telecinco	El Pueblo	4	22:47	94	2.095	15.5
20	La 1	El Tiempo 2	18	21:55	11	2.053	12.3
21	Telecinco	Más tiempo del descuento	4	22:08	40	2.005	11.5
22	Antena 3	¡Boom!	20	20:07	57	1.998	15.4
23	Antena 3	Deportes	13	15:36	10	1.979	16.5
24	Telecinco	Informativos T5 21:00 Fin de semana	9	20:59	39	1.966	13.3
25	Antena 3	¿Quién quiere ser millonario?	4	22:53	111	1.951	16.1

El estreno de la nueva edición de ‘Supervivientes’ (3.664.000) sube a lo más alto del ranking de programas con sus dos emisiones de febrero, y ocupa 6 puestos del el top 14 entre Cuatro y Telecinco.

Los reality shows copan el ranking de febrero. A ‘Supervivientes’ se unen ‘La isla de las tentaciones’, ‘El tiempo del descuento’ y ‘Tu cara me suena’.

‘Cuéntame cómo pasó’ es de nuevo la ficción con más éxito del mes con 4 emisiones y 2.139.000 seguidores de media, por encima de otras como ‘El pueblo’ (2.095.000) o ‘Vivir sin permiso’ (1.949.000).

‘Informativos Telecinco 21:00’ repite en febrero como el espacio de noticias más visto gracias al apoyo de una media de 2.281.000 espectadores y un 14,6% de share. Le sigue, también por encima del listón de los 2 millones de seguidores, ‘Antena 3 Noticias 1’ (2.210.000).

# La Copa del Rey de fútbol en Cuatro lidera el ranking de emisiones del mes de febrero.

El partido de cuartos de final de la Copa del Rey entre el Athletic de Bilbao y el Barcelona es lo más visto del mes y la única emisión que supera los 4 millones (4.152.000).

El Hormiguero logra meter 7 de sus emisiones entre los 25 más vistos del mes. La visita de Los Morancos (3.068.000) es la más seguida de febrero.

Entre las 25 emisiones con más éxito de febrero no se cuela ninguna ficción. Para encontrar la primera del ranking hay que irse al puesto 72 donde se encuentra 'Cuéntame cómo pasó' (2.247.000)

La película más seguida fue '15:17 Tren a París' en Antena 3 el 2 de febrero con 2.065.000 espectadores y un 12,9%.

El top 25 del mes se lo reparten entre 3 cadenas únicamente: Cuatro, Telecinco y Antena 3. Ni La 1 ni laSexta tienen representación.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Cuatro	Copa del Rey: Ath.Bilbao-Barcelona	6-feb.	21:01	111	4.152.425	24.0
2	Telecinco	La isla de las tentaciones	13-feb.	22:47	121	3.918.202	30.0
3	Telecinco	Supervivientes Express	20-feb.	22:09	50	3.906.774	23.0
4	Cuatro	La isla de las tentaciones	11-feb.	22:46	147	3.617.652	29.9
5	Telecinco	Supervivientes Express	27-feb.	22:09	50	3.420.383	20.2
6	Telecinco	Supervivientes	20-feb.	23:00	170	3.207.539	32.7
7	Cuatro	La isla de las tentaciones	4-feb.	22:50	145	3.138.085	26.9
8	Telecinco	La isla de las tentaciones	6-feb.	22:46	140	3.110.550	25.1
9	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Los Morancos	3-feb.	21:51	61	3.067.720	17.8
10	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	25-feb.	22:09	46	2.981.120	17.0
11	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Iñaki Williams	17-feb.	21:51	60	2.890.832	16.7
12	Telecinco	Supervivientes	27-feb.	23:00	169	2.843.130	29.1
13	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Mamen Mendizábal	24-feb.	21:52	60	2.694.591	15.7
14	Telecinco	Informativos T5 21:00	10-feb.	21:10	31	2.625.003	16.3
15	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Juan y Medio	13-feb.	21:51	60	2.624.923	14.9
16	Cuatro	Copa del Rey: Ath.Bilbao-Granada	12-feb.	21:02	114	2.614.406	15.4
17	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Carlos Sainz	5-feb.	21:51	55	2.592.128	15.1
18	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Belén Cuesta y Silvia Alonso	10-feb.	21:54	55	2.591.518	14.9
19	Telecinco	Informativos T5 21:00	17-feb.	21:10	31	2.560.744	15.7
20	Telecinco	Informativos T5 21:00	3-feb.	21:10	30	2.553.323	16.0
21	Antena 3	Tu cara me suena	7-feb.	22:29	169	2.550.406	20.3
22	Telecinco	¡Toma Salami!: la tele que nos parió	13-feb.	22:07	39	2.531.682	14.2
23	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	10-feb.	21:06	32	2.526.964	15.9
24	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	4-feb.	21:04	34	2.524.502	15.9
25	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Malena Alterio y Javier Gutiérrez	4-feb.	21:53	62	2.505.077	14.2

# Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	Cine: Infierno de cobardes	16-feb.	22:00	100	708	4.2
2	GOL	Liga española: R.Sociedad-Ath.Bilbao	9-feb.	13:59	110	701	6.3
3	Trece	Cine western: El vengador sin piedad	4-feb.	18:31	118	658	6.3
4	GOL	Liga española: Leganés-R.Betis	16-feb.	14:00	112	620	5.8
5	Trece	Cine western: Tierra de violencia	19-feb.	18:34	115	606	5.8
6	GOL	Europa League: Sevilla-CFR Cluj	27-feb.	21:00	114	597	3.7
7	Clan	Bob Esponja	3-feb.	21:03	10	579	3.8
8	Trece	Cine: Los comancheros	23-feb.	20:13	116	565	3.6
9	FDF	Cine: Jurassic Park 3	19-feb.	22:31	95	559	3.8
10	Trece	Cine: La jungla humana	16-feb.	20:22	98	556	3.4
11	Nova	Las mil y una noches	26-feb.	21:44	56	550	3.3
12	Clan	Bob Esponja	3-feb.	21:25	11	545	3.4
13	Neox	Los Simpsons	9-feb.	14:43	26	540	4.7
14	Nova	La Sra.Fazilet y sus hijas	28-feb.	21:27	15	537	3.7
15	Trece	Cine western: El camino de Oregon	5-feb.	18:42	108	536	4.9
16	Trece	Cine western: Nevada Smith	9-feb.	19:43	142	533	3.4
17	Nova	Las mil y una noches	5-feb.	21:44	57	530	3.1
18	FDF	La que se avecina	24-feb.	20:24	128	529	3.3
19	FDF	La que se avecina	2-feb.	20:50	111	525	3.0
20	Nova	Hercai	16-feb.	22:00	172	524	3.7
21	Trece	Cine western: Cinco mujeres indómitas	20-feb.	19:15	74	523	4.8
22	Trece	Cine: Río Conchos	16-feb.	18:21	121	522	4.2
23	GOL	Liga española: Eibar-R.Betis	2-feb.	14:01	114	522	4.9
24	Trece	Cine western: Pacto de honor	6-feb.	18:41	109	512	4.8
25	Clan	Bob Esponja	3-feb.	21:13	12	512	3.2

Trece acapara el top 25 del mes con 10 de sus películas. 'Infierno de cobardes' es lo más visto del mes entre las temáticas gracias a sus 708.000 espectadores y 4,2% de share.

El partido de liga R.Sociedad-Ath.Bilbao se convierte en lo más visto del año 2020 en GOL. El canal sitúa otros 3 partidos más en el top 25 del mes.

'Bob esponja' de Clan sigue siendo el programa preferido entre los infantiles, con 3 emisiones dentro del top.

# 'Lo de Évole' en la Sexta marca el mejor estreno de febrero.

## Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

### Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	EL CAZADOR	10-feb.	19:04	51	15	693	6.8	9.1	-2.3	Mediacrest	Concurso
Cuatro	LA HABITACION DEL PANICO	17-feb.	20:35	52	10	477	3.3	6.1	-2.8	La Fábrica de la Tele	Magacín
laSexta	LO DE EVOLE	2-feb.	21:35	55	4	1.854	10.4	6.7	3.7	Producciones del	Documental
Clan	MYA GO	1-feb.	10:27	10	1	288	7.7	1.7	6.0		Animación
Neox	MAGNUM	1-feb.	22:53	52	6	221	1.6	1.9	-0.3		Serie-drama
Disney Channel	LAS FLIPANTES HISTORIAS DEL CAPITAN	1-feb.	15:06	22	12	91	1.0	0.8	0.2		Animación
Boing	TAFFY	29-feb.	8:24	13	1	24	1.6	1.1	0.5		Animación
Divinity	AMAR ES PRIMAVERA (CHERRY	3-feb.	17:09	48	41	190	1.8	1.8	0.0		Telenovela
Divinity	MONICA Y EL SEXO	8-feb.	2:02	28	1	57	1.4	1.8	-0.4	Señor Mono	Reality
Divinity	INADINA ASK (AMOR OBSTINADO)	14-feb.	23:11	50	5	166	1.2	1.8	-0.6		Telenovela
Divinity	LA HABITACION DEL PANICO	17-feb.	21:27	53	10	298	1.8	1.8	0.0	La Fábrica de la Tele	Magacín
Divinity	FIRST DATES: CRUCERO	28-feb.	1:56	34	1	33	1.0	1.8	-0.8	Eyeworks (Cuatro	Reality
DMAX	LOS PEORES BARRIOS DEL MUNDO	16-feb.	23:59	50	4	173	1.7	1.7	0.0		Reportaje de
DMAX	24 HORAS EN EL INFIERNO CON GORDON RAMSAY	17-feb.	22:58	52	4	122	0.9	1.7	-0.8		Reality
DMAX	GRANDES RIOS CON JEREMY WADE	24-feb.	9:39	57	2	39	1.5	1.7	-0.2		Documental
Atreseries	THE CLOSER	22-feb.	17:35	51	15	163	1.4	1.6	-0.2		Serie-drama
Ten	UNA BODA Y UN FUNERAL	14-feb.	21:38	48	12	60	0.4	0.4	0.0		Documental
Ten	AMORES QUE MATAN	15-feb.	21:11	49	9	54	0.4	0.4	0.0		Documental
Ten	A SANGRE FRIA	16-feb.	20:52	52	5	45	0.3	0.4	-0.1		Documental
DKiss	TU CASA A JUICIO	5-feb.	22:15	50	8	107	0.6	1.0	-0.4		Reality
DKiss	REFORMA O COMPRA	7-feb.	17:48	49	9	90	0.9	1.0	-0.1		Documental
DKiss	¿AMOR VERDADERO?	8-feb.	22:36	58	6	89	0.6	1.0	-0.4		Documental
DKiss	MI BODA ME ENVIO A URGENCIAS	14-feb.	22:43	54	3	100	0.7	1.0	-0.3		Documental
DKiss	BIENVENIDOS A PLATHVILLE	25-feb.	22:19	52	2	120	0.7	1.0	-0.3		Reality
DKiss	MI REFORMA ES MEJOR QUE LA TUYA	28-feb.	18:11	51	4	98	1.0	1.0	0.0		Documental
#0	EL PALMAR DE TROYA	6-feb.	22:01	54	4	38	0.2	0.2	0.0	100 balas	Documental
Canal Sur	LOS REPOBLADORES	1-feb.	13:03	52	9	66	6.3	7.3	-1.0	Emociona Media	Reportaje de
Canal Sur	HECHO EN ANDALUCIA	3-feb.	21:54	28	5	113	3.6	7.3	-3.7		Documental
Canal Sur	ANDALUCIA PATRIMONIO DE LA	10-feb.	21:51	32	5	112	3.6	7.3	-3.7		Documental
Canal Sur	ANDALUCIA TODO UN PUEBLO	24-feb.	21:53	31	4	77	2.5	7.3	-4.8		Documental
Canal Sur	ESTA ES TU NOCHE	24-feb.	22:27	124	1	168	6.5	7.3	-0.8	Veralia	Talk show
TV3	CRIMS (2020)	3-feb.	22:16	59	5	491	20.2	15.1	5.1		Documental
TV3	LA FOSSA	16-feb.	22:51	45	2	258	11.0	15.1	-4.1	Bausan Films	Miniserie
SUPER3/33	A 4 MANS	13-feb.	22:50	29	3	9	0.4	0.7	-0.3	Tresmedia	Divulgativo
ETB1	EZTAB Aidan	3-feb.	22:12	66	4	14	1.7	1.8	-0.1		Debates, coloquios
ETB1	LARS ZONBIA	28-feb.	21:30	14	4	5	0.9	1.8	-0.9		Serie-dramedia
TVG	AUGA SECA	2-feb.	22:39	54	4	73	8.4	9.5	-1.1	Portocabo	Serie-drama
TVG	HAI CALDO!	2-feb.	23:34	75	4	21	3.5	9.5	-6.0		Late show
À Punt	JO EN SE MES QUE TU	1-feb.	19:43	44	9	13	0.9	1.9	-1.0	València Imagina	Concurso
À Punt	HOWARDS END	15-feb.	17:15	56	4	7	0.5	1.9	-1.4		Miniserie
À Punt	LA FOSSA	16-feb.	22:43	39	2	38	2.1	1.9	0.2	Bausan Films	Miniserie
TV Canaria	INNOCENT	1-feb.	17:44	51	4	14	2.7	6.0	-3.3		Serie-drama
TV Canaria	POLVO CARNAVALERO	11-feb.	12:10	47	12	3	2.0	6.0	-4.0		Telenovela
CMM	GENTE POCO CORRIENTE	18-feb.	22:23	56	2	21	2.7	6.0	-3.3		Reportaje de
Aragón TV	FLASHPOINT	3-feb.	10:23	44	40	2	2.4	8.7	-6.3		Serie-drama
Aragón TV	EL ULTIMO SHOW	20-feb.	21:29	49	2	103	20.3	8.7	11.6		Serie-dramedia
IBA	BABEL	29-feb.	22:22	85	1	15	4.7	6.3	-1.6		Musical
IB3	ARRELS	4-feb.	22:19	66	4	8	2.5	4.0	-1.5	Espiral	Documental

(\*) Estreno en la cadena. / (\*\*) Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

# El regreso de 'Supervivientes' es el que más gente atrae este mes.

## Regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Regresos											
Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN	20-feb.	22:10	50	2	3.664	21.6	14.9	6.7	Bulldog	Reality
Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN	20-feb.	23:00	169	2	3.025	30.9	14.9	16.0	Bulldog	Reality
Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION	23-feb.	22:08	222	1	2.342	20.0	14.9	5.1	Bulldog	Reality
Divinity	SUPERVIVIENTES: DIARIO DESDE	28-feb.	0:03	37	5	124	1.1	1.8	-0.7	Magnolia	Reality
MEGA	CRONICAS CARNIVORAS	3-feb.	21:27	27	52	209	1.3	1.6	-0.3		Documental
#0	LOCOMUNDO	4-feb.	22:01	27	4	38	0.2	0.2	0.0	El Terrat	Humor
#0	CERO EN HISTORIA	5-feb.	22:01	52	4	53	0.3	0.2	0.1	DLO Producciones	Humor
#0	VERGÜENZA	14-feb.	22:22	23	6	9	0.1	0.2	-0.1		Serie-comedia

(\*) Estreno en la cadena. / (\*\*) Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

# Las Temáticas de pago baten récord desde 2017, con Movistar La Liga liderando y registrando su mejor marca histórica

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	feb.-20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0.76	↑ 0.28
2	FOX	0.37	↓ -0.01
3	AXN	0.31	↑ 0.02
4	Calle 13	0.26	↑ 0.02
5	TNT	0.25	↑ 0.01
6	Movistar Liga de Campeones	0.24	↑ 0.02
7	Canal Hollywood	0.23	↓ -0.03
8	#0	0.20	↑ 0.01
9	FOX Life	0.18	↑ 0.01
10	#Vamos	0.17	↑ 0.05
11	AMC	0.16	↑ 0.01
12	Historia	0.16	↑ 0.01
13	NGC Wild	0.16	↑ 0.04
14	SyFy	0.16	↑ 0.02
15	National Geographic	0.15	↑ 0.02
16	Comedy Central	0.15	↓ -0.03
17	AXN White	0.15	↔ 0.00
18	Eurosport	0.13	↑ 0.03
19	Discovery	0.13	↑ 0.03
20	Canal Cocina	0.12	↑ 0.01
21	Movistar Estrenos	0.11	↔ 0.00
22	TCM	0.10	↓ -0.01
23	Cosmopolitan	0.10	↔ 0.00
24	Somos	0.09	↓ -0.01
25	Disney Junior	0.08	↑ 0.02

El conjunto de las Temáticas de pago (8,6%, +0,7) es el grupo de canales que más crece en febrero, superando al conjunto de las autonómicas (7,8%).

Su crecimiento se basa en el fin de semana (11,5%; +1,2) debido al fútbol. Por franjas, mejora en todas excepto el Access prime time (-0,1), con especial mención a las mañanas (+1,4) y el prime time (+1).

Por targets, crece más entre los hombres (10,5%; +1,1) y entre los niños de 4-12 años (11,4%; +1,7), franja de edad en la que lidera.

Movistar LaLiga (0,76%; +0,28) marca su récord histórico.

La mayoría de canales de pago crecen respecto a Enero. Destaca el canal de deportes de Movistar #Vamos (+0,05) gracias a la Copa del Rey de baloncesto, y el canal de documentales NGC Wild (+0,04).

# El fútbol acapara el ranking de lo más visto del pago, con La Liga y la Champions League

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Liga española: R.Betis-Barcelona	9-feb.	21:03	115	1.354	7.7
2	Movistar Liga de Campeones	Champions League: R.Madrid-Manchester City	26-feb.	21:00	111	1.327	8.1
3	Movistar Liga de Campeones	Champions League: Nápoles-Barcelona	25-feb.	21:01	113	1.285	7.6
4	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	9-feb.	20:50	134	1.261	7.2
5	Movistar LaLiga	Liga española: R.Madrid-At.Madrid	1-feb.	16:01	109	1.218	10.0
6	Movistar LaLiga	Liga española: R.Madrid-Celta Vigo	16-feb.	21:01	111	1.175	6.7
7	Movistar LaLiga	Liga española: Barcelona-Levante	2-feb.	21:02	111	1.126	6.5
8	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	16-feb.	20:54	126	1.124	6.5
9	Movistar Liga de Campeones	Champions League: At.Madrid-Liverpool	18-feb.	21:00	112	1.118	6.6
10	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	2-feb.	20:56	125	1.072	6.2
11	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	1-feb.	15:55	147	1.059	8.8
12	Movistar LaLiga	Post Liga española: R.Madrid-At.Madrid	1-feb.	17:51	7	979	8.4
13	Movistar Liga de Campeones	Post Champions League: R.Madrid-Manchester City	26-feb.	22:51	6	957	5.9
14	Movistar LaLiga	Liga española: Levante-R.Madrid	22-feb.	21:00	111	947	6.8
15	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	22-feb.	20:54	124	912	6.6
16	Movistar LaLiga	Liga española: Barcelona-Getafe	15-feb.	16:02	113	884	7.5
17	Movistar LaLiga	Previo Liga española: R.Betis-Barcelona	9-feb.	20:57	7	855	5.3
18	Movistar LaLiga	Liga española: Osasuna-R.Madrid	9-feb.	16:00	110	831	6.4
19	Movistar LaLiga	Liga española: Barcelona-Eibar	22-feb.	16:07	109	788	6.9
20	Movistar LaLiga	Previo Liga española: R.Madrid-Celta Vigo	16-feb.	20:55	5	772	4.9
21	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	15-feb.	15:53	148	765	6.5
22	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	22-feb.	15:53	130	755	6.7
23	Movistar LaLiga	Post Liga española: Levante-R.Madrid	22-feb.	22:51	7	750	5.1
24	Movistar Liga de Campeones	Previo Champions League: Nápoles-Barcelona	25-feb.	20:54	7	745	5.0
25	Movistar LaLiga	Post Liga española: R.Madrid-Celta Vigo	16-feb.	22:52	8	708	4.2

El partido de La Liga entre el R.Betis y el Barcelona consigue ser la emisión más vista del mes en pago con 1.354.000 espectadores y un 7,7% de share.

La Champions League entra fuerte con su fase final y cuele 3 partidos con equipos españoles entre los más seguidos de febrero.

La primera emisión no deportiva en aparecer en el ranking lo hace en el puesto 114, y es el regreso de la temporada 10 de 'The Walking Dead' en FOX el 24 de febrero (169.000 espectadores).

# Las autonómicas marcan su mes más flojo desde septiembre 2019.

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	feb.-20		Dif. ant.
1	TV3	15.1	↓	-0.6
2	TVG	9.5	↑	0.2
3	ETB2	9.2	↑	0.1
4	Aragón TV	8.7	↓	-0.6
5	Canal Sur	7.3	↓	-0.3
6	TPA	6.3	↔	0.0
7	C. Extrem. TV	6.1	↑	0.2
8	CMM	6.0	↑	0.2
9	TV Canaria	6.0	↑	0.8
10	Telemadrid	5.1	↔	0.0
11	IB3	4.0	↓	-0.7
12	La 7TV	2.9	↓	-0.1
13	À Punt	1.9	↓	-0.6
14	ETB1	1.8	↓	-0.3
15	3/24	1.6	↓	-0.5
16	La 7	1.3	↑	0.1
17	LaOtra	0.8	↓	-0.2
18	La 8	0.8	↑	0.1
19	Super3/33	0.7	↔	0.0
20	TVG2	0.7	↔	0.0
21	TPA2	0.7	↓	-0.1
22	Esport3	0.5	↓	-0.1
23	AND-TV	0.4	↔	0.0
24	ETB3	0.2	↓	-0.1

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (7,8%; -0,3) resta audiencia con respecto a enero.

El grupo pierde audiencia en todos los targets, excepto en los individuos de 25-44 años, donde se mantiene. Destaca el target de mayores de 65 años (10,8%; -0,5).

También cae en todas las franjas, con especial atención al despertador (8,6%; -1,2) y a la tarde (7,7%; -0,7).

TV3 (15,1%; -0,6) es una de las autonómicas que más cuota pierde, aunque sigue siendo la única que lidera en su ámbito.

Aragón TV (8,7%; -0,6), IB3 (4%; -0,7) y À Punt (1,9%; -0,6) son el resto de cadenas que más cae.

TV Canaria (6%; +0,8) es la autonómica que más crece y marca récord desde agosto 2018.

# El consumo de la TV en España en febrero aumenta un 0,45%, levemente superior a enero (+0,42%)

## AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	6866	6835	0.45%
AND	1302	1297	0.39%
CAT	1023	1019	0.39%
EUS	300	300	0.00%
GAL	397	396	0.25%
MAD	917	915	0.22%
VAL	781	776	0.64%
CLM	326	321	1.56%
CAN	324	323	0.31%
ARA	198	197	0.51%
AST	161	161	0.00%
BAL	153	152	0.66%
MUR	217	213	1.88%
CYL	387	383	1.04%
RES	381	380	0.26%

El crecimiento medio del consumo de TV con la inclusión de las segundas residencias en febrero en España es de un 0,45%. Esto se traduce en 31.000 espectadores más de media.

Las comunidades cuyo consumo en porcentaje tiene un mayor crecimiento son Murcia (1,88%), Castilla La Mancha (1,56%) y Castilla y León (1,04%).

Si miramos en miles de espectadores, Andalucía, Valencia y Castilla La Mancha son las comunidades que más incrementan, con 5.000 espectadores de diferencia.

# Ningún canal experimenta cambio en su cuota con las 2ª residencias en febrero

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

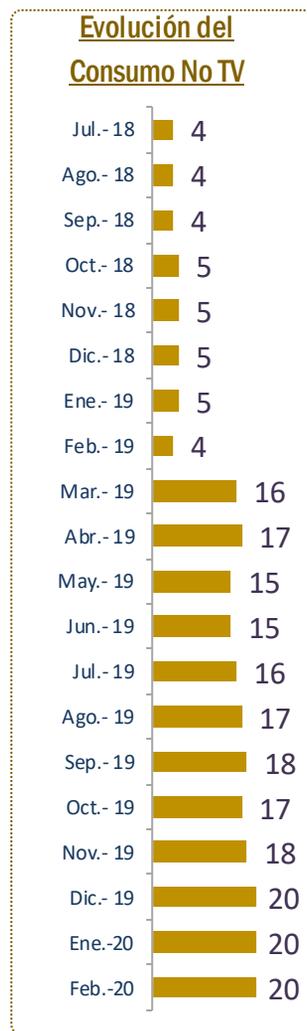
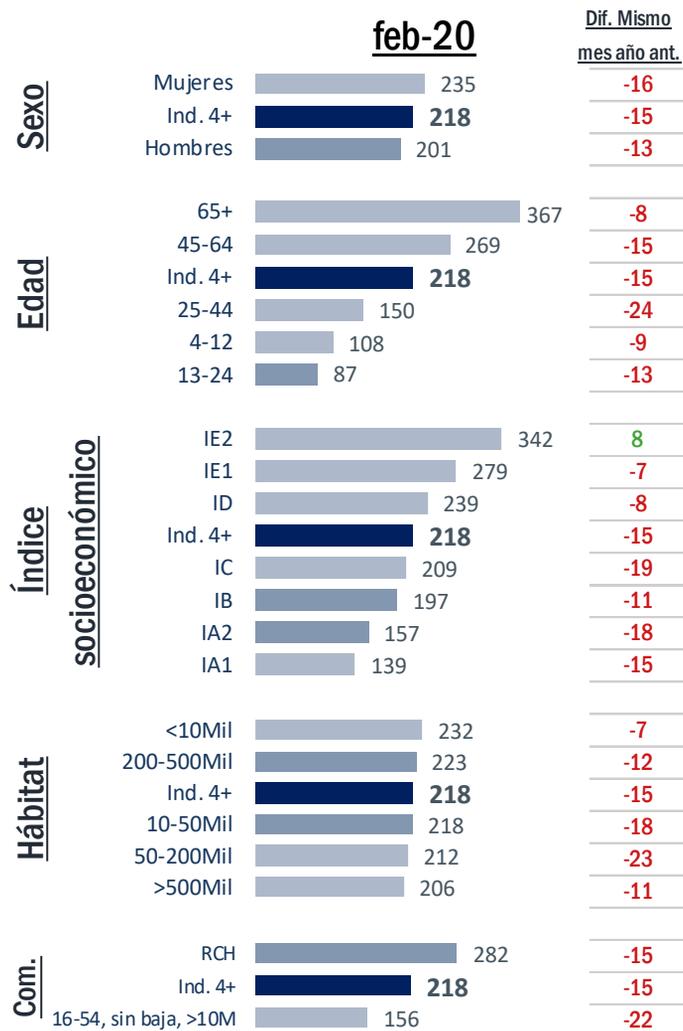
Rk.	Cadena	Con 2ª residencia	Dif. Con 1ª residencia
1	Telecinco	14.9	↔ 0.0
2	Antena 3	11.8	↔ 0.0
3	La 1	9.1	↔ 0.0
4	laSexta	6.7	↔ 0.0
5	Cuatro	6.1	↔ 0.0
6	La 2	2.8	↔ 0.0
7	FDF	2.7	↔ 0.0
8	Energy	2.4	↔ 0.0
9	Nova	2.3	↔ 0.0
10	Trece	2.2	↔ 0.0
11	Neox	1.9	↔ 0.0
12	Divinity	1.8	↔ 0.0
13	Paramount Network	1.8	↔ 0.0
14	Clan	1.7	↔ 0.0
15	DMAX	1.7	↔ 0.0
16	Atreseries	1.6	↔ 0.0
17	Mega	1.6	↔ 0.0
18	GOL	1.1	↔ 0.0
19	Boing	1.1	↔ 0.0
20	DKISS	1.0	↔ 0.0
21	24h	0.9	↔ 0.0
22	Disney Channel	0.8	↔ 0.0
23	BE MAD	0.6	↔ 0.0
24	Teledeporte	0.4	↔ 0.0
25	Ten	0.4	↔ 0.0
26	Real Madrid	0.3	↔ 0.0

Con la inclusión de la medición de segundas residencias, los canales apenas no han visto afectada su cuota en febrero

# El consumo en TV lineal sigue descendiendo, con el mes de febrero más bajo desde 1992

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El consumo televisivo registra en diciembre 218 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 15 minutos respecto al mismo mes de 2019. Es el dato de consumo más bajo para un mes de febrero desde que se comenzaron a medir las audiencias en España (1992). Desciende en todos los targets por edad y sexo, destacando entre los individuos de 25 a 44 años (150'; -24) y las mujeres (235; -16). Si se suma el lineal y el diferido (ADV), el consumo se sitúa en 238 minutos por individuo.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias. Share % en TTV.

# El reality de Mediaset “La isla de las tentaciones” es lo más visto del mes en consumo diferido.

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Cuatro	La isla de las tentaciones	4-feb.	22:50	145	3.138	<b>437</b>	3.575	14%
2	Telecinco	La isla de las tentaciones	13-feb.	22:47	121	3.918	<b>414</b>	4.332	11%
3	Cuatro	La isla de las tentaciones	11-feb.	22:46	147	3.618	<b>402</b>	4.020	11%
4	Telecinco	Vivir sin permiso	3-feb.	22:52	98	2.053	<b>370</b>	2.423	18%
5	Telecinco	La isla de las tentaciones	6-feb.	22:46	140	3.111	<b>349</b>	3.460	11%
6	La 1	Cuéntame cómo pasó	27-feb.	22:48	70	2.127	<b>302</b>	2.429	14%
7	Telecinco	Vivir sin permiso	10-feb.	22:51	98	1.925	<b>292</b>	2.217	15%
8	La 1	Cuéntame cómo pasó	20-feb.	22:47	70	2.049	<b>288</b>	2.337	14%
9	Telecinco	Vivir sin permiso	17-feb.	22:48	96	1.934	<b>287</b>	2.221	15%
10	La 1	Cuéntame cómo pasó	6-feb.	22:47	72	2.247	<b>281</b>	2.528	13%
11	Movistar Estrenos	Cine: Los Japón	21-feb.	10:00	92	1	<b>279</b>	280	27900%
12	Telecinco	Vivir sin permiso	24-feb.	22:48	98	1.883	<b>270</b>	2.154	14%
13	La 1	Néboa	5-feb.	22:49	60	1.075	<b>254</b>	1.328	24%
14	laSexta	Lo de Évole: previo / Junqueras	9-feb.	21:23	10	982	<b>249</b>	1.231	25%
15	La 1	Néboa	19-feb.	22:48	59	1.201	<b>245</b>	1.446	20%
16	La 1	Cuéntame cómo pasó	13-feb.	22:47	69	2.130	<b>245</b>	2.375	12%
17	La 1	Néboa	26-feb.	22:50	61	1.238	<b>243</b>	1.481	20%
18	Cuatro	El Debate de las tentaciones	14-feb.	22:10	199	1.645	<b>241</b>	1.886	15%
19	La 1	Néboa	12-feb.	22:47	60	1.139	<b>228</b>	1.367	20%
20	La 1	Maestros de la costura	17-feb.	22:52	156	1.375	<b>227</b>	1.602	17%
21	laSexta	Lo de Évole: previo / Junqueras	9-feb.	21:33	59	1.951	<b>219</b>	2.170	11%
22	Telecinco	Supervivientes Express	20-feb.	22:09	50	3.907	<b>214</b>	4.121	5%
23	La 1	Maestros de la costura	3-feb.	22:53	149	1.253	<b>213</b>	1.466	17%
24	Movistar Estrenos	Cine: Spiderman, lejos de casa	28-feb.	10:00	124	2	<b>208</b>	209	10350%
25	Antena 3	Tu cara me suena	21-feb.	22:29	170	2.338	<b>206</b>	2.545	9%

‘La isla de las tentaciones’ atrae al público en el consumo diferido, ocupando el Top 3 del ranking con sus emisiones en Telecinco y Cuatro.

La serie ‘Vivir sin permiso’ es lo más visto de ficción en este tipo de consumo.

Movistar Estrenos se hace con la película del mes más vista en diferido gracias al estreno de ‘Los Japón’ (279.000).





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)